ECONODATA CORPORATION

ECONODATA INSTITUTE

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

IA, METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS

PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

En vivo

Asíncrono

Inicio: 3 de Marzo



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

CCEL Center of Education and Leadership

En asociación con:

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

Código: 00059766.2



“Es un gusto presentarles el **Programa de Especialización en IA, Metodología y Análisis de Datos para la elaboración de tesis y artículos científicos**, diseñado para fortalecer la investigación académica en un entorno exigente y **en constante evolución**.”

Alan E. Ccahuana P.
Director Académico de
Econodata institute
CEO de Econodata Corporation

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

TRANSFORMA TU INVESTIGACIÓN METODOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En un contexto académico cada vez más exigente y competitivo, la investigación científica requiere metodologías sólidas, análisis riguroso de datos y el uso estratégico de herramientas tecnológicas.

Hoy, estudiantes y profesionales necesitan dominar la formulación de problemas, el análisis estadístico y la aplicación de inteligencia artificial para desarrollar tesis y artículos científicos con validez, rigor y potencial de publicación.

El Programa de Especialización en IA, Metodología y Análisis de Datos para la Elaboración de Tesis y Artículos Científicos está diseñado para fortalecer las competencias investigativas mediante una formación práctica, aplicada y orientada a resultados académicos concretos.

AVALADO POR

CCEL Center of Education and Leadership

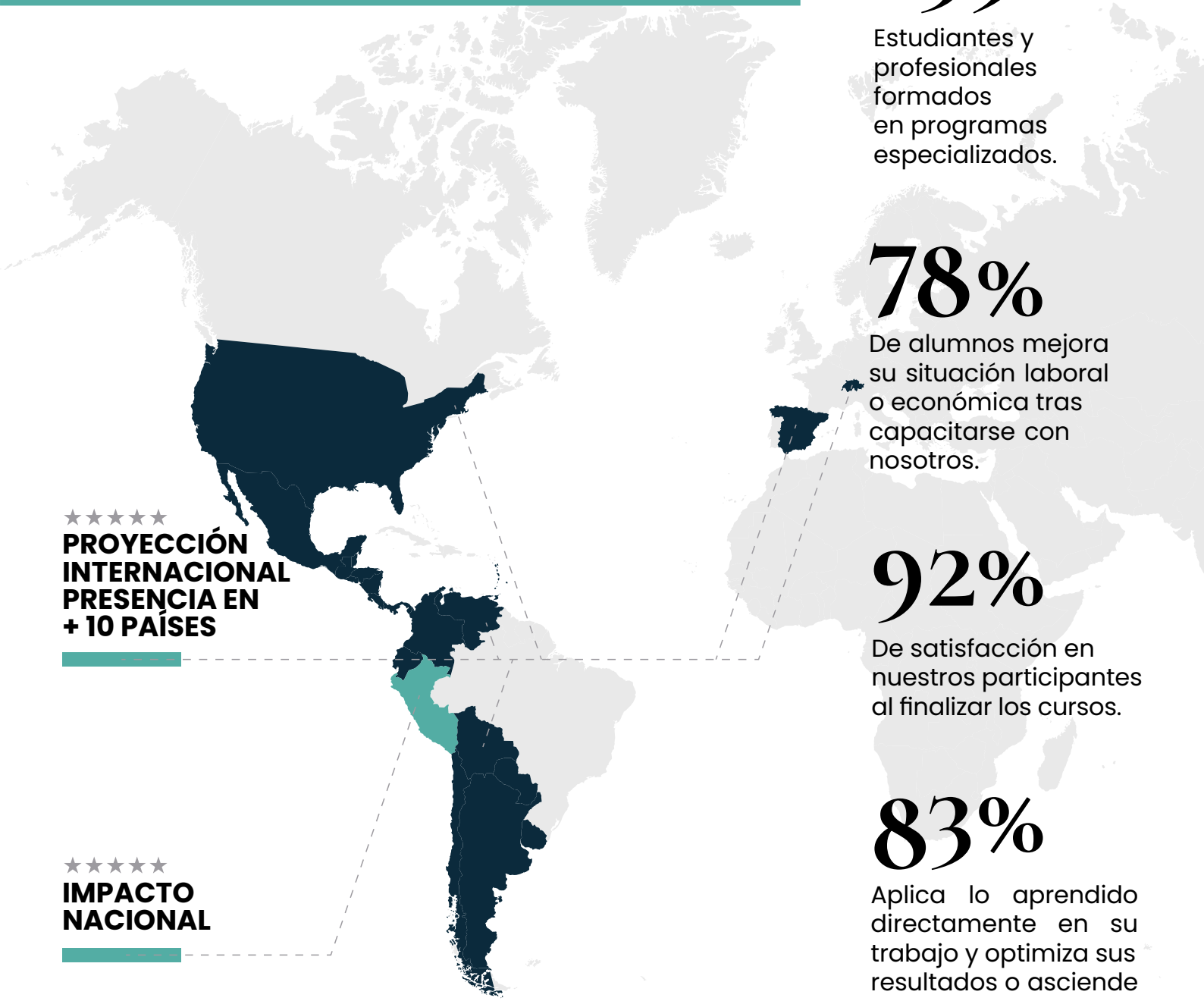
FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

ECONODATA CORPORATION

NUESTROS INDICADORES NOS RESPALDAN

FORMACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS REALES Y APLICACIÓN PRÁCTICA



★★★★★
PROYECCIÓN INTERNACIONAL PRESENCIA EN + 10 PAÍSES

★★★★★
IMPACTO NACIONAL

+3500

Estudiantes y profesionales formados en programas especializados.

78%

De alumnos mejora su situación laboral o económica tras capacitarse con nosotros.

92%

De satisfacción en nuestros participantes al finalizar los cursos.

83%

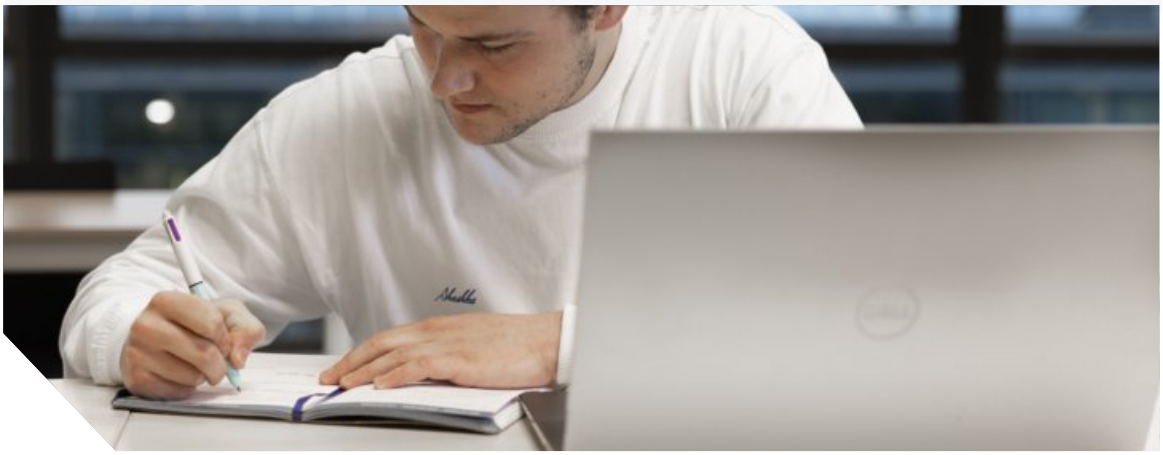
Aplica lo aprendido directamente en su trabajo y optimiza sus resultados o asciende de puesto.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN?

El Programa de **Especialización en IA, Metodología y Análisis de Datos para la Elaboración de Tesis y Artículos Científicos** ha sido diseñado para fortalecer las competencias investigativas de estudiantes y profesionales, integrando metodologías científicas sólidas con el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos, orientadas a la producción de investigaciones rigurosas y publicables.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aplicar inteligencia artificial como apoyo en las distintas etapas de la investigación científica.
- Diseñar y estructurar proyectos de investigación con coherencia metodológica.
- Analizar y procesar datos cualitativos y cuantitativos para sustentar resultados.
- Fortalecer la redacción académica orientada a tesis y artículos científicos publicables.



ASPECTOS GENERALES

100 % Online

Accede al programa desde cualquier lugar, con una modalidad flexible que **se adapta a tus tiempos y ritmo de estudio.**

Clases en vivo

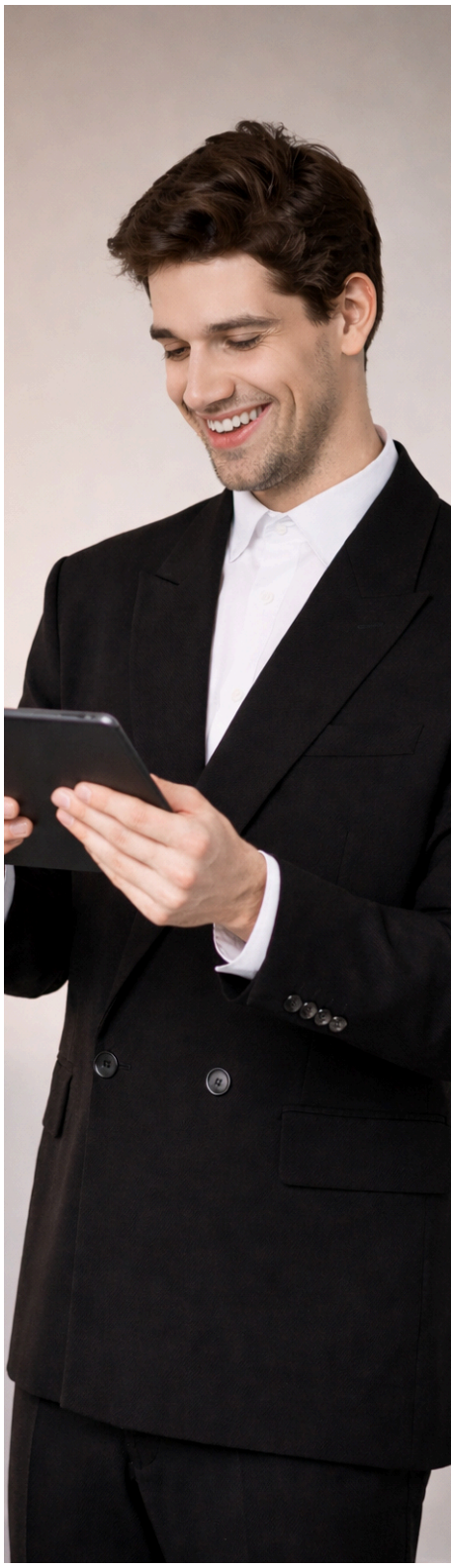
Participa en sesiones en tiempo real con el docente, resuelve **dudas y desarrolla actividades prácticas de investigación.**

Acceso permanente a materiales

Revisa los videos, archivos y contenidos del programa **en cualquier momento para reforzar tu aprendizaje.**

Acceso al Aula virtual

Ingresa a una plataforma académica donde encontrarás recursos, **materiales de clase y actividades organizadas por módulo.**



HORARIO FIJO

Lunes, Miércoles y Viernes

Colombia, Ecuador y Perú

de 7:00 p.m.
a 10:00 p.m.

México y Texas

de 6:00 p.m.
a 9:00 p.m.

Uruguay, Argentina y Chile

de 9:00 p.m.
a 12:00 a.m.

California

de 4:00 p.m.
a 7:00 p.m.

ECONODATA
INSTITUTE

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



Ingenierías
Áreas técnicas orientadas al análisis de datos y a la investigación aplicada.

Gestión Pública
Planificación, evaluación y gestión pública basada en indicadores.

Ciencias de la salud
Aplicación de metodología científica e IA en contextos reales.

Ciencias de la salud
Investigación científica y análisis de datos en el ámbito de la salud.

Ciencias de la empresa
Gestión, estrategia y estudios de mercado basados en datos.

Ciencias sociales
Investigación social con enfoque cualitativo y cuantitativo.

todas las áreas y carreras menos – literatura, física, matemática, química, filosofía

BENEFICIOS

01
54 Horas cronológicas
Organizadas en 3 módulos, con contenidos prácticos y aplicados.

02
Refuerzo Académico
Curso complementario TESIS I (asíncrono) incluido como apoyo al aprendizaje.

03
Profundidad de Aprendizaje
Suma de contenidos y horas adicionales de estudio para una mejor comprensión.

04
Valor del Certificado
Mayor reconocimiento académico al incorporar más horas de formación

05
Horarios Flexibles
Acceso asíncrono que permite avanzar a tu propio ritmo.



METODOLOGÍA ACADÉMICA

ESTANDARIZADA Y ORIENTADA A LA APLICACIÓN PRÁCTICA

La Guía Metodológica promueve la generación de evidencias de aprendizaje verificables, permitiendo evaluar de manera objetiva el progreso del estudiante a lo largo del programa. Su implementación asegura que los contenidos, actividades y evaluaciones se desarrollen bajo criterios metodológicos claros, alineados a los lineamientos institucionales establecidos.

ENFOQUE DE APRENDIZAJE



La metodología del programa se orienta a la aplicación práctica del conocimiento, asegurando que cada sesión contribuya al desarrollo de aprendizajes verificables. El proceso de enseñanza permite que el estudiante comprenda y aplique los contenidos de manera estructurada y progresiva.



Cada sesión culmina con un mini proyecto integrador que evidencia el avance del aprendizaje. La metodología puede desarrollarse de forma individual o grupal, según los objetivos del curso, y se apoya en una retroalimentación colectiva y estructurada que refuerza la comprensión, corrige errores frecuentes y consolida buenas prácticas.

DESARROLLO, EVALUACIÓN Y MODALIDAD



Las sesiones se organizan a partir de la presentación de objetivos claros, el desarrollo conceptual aplicado y el trabajo práctico del estudiante. El cierre de cada sesión incluye retroalimentación general, síntesis de los aprendizajes y la vinculación del trabajo realizado con la siguiente actividad del programa.



La evaluación es progresiva e incremental, basada en Proyectos Integradores Modulares que constituyen avances reales del trabajo final y se consolidan en un Proyecto Integrador Final, garantizando una experiencia formativa organizada y orientada a resultados.

Especialista en Diseño y Estructuración de Proyectos de Investigación.

TEMARIO

Curso en vivo

MÓDULO I

Sesiòn 3 horas

I. EPISTEMOLOGÍA Y PARADIGMA DE LA CIENCIA

1.-Epistemología aplicada y criterios de cientificidad

2.-Paradigmas de la ciencia y consecuencias metodológicas

3.-Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto

4.-Elección de línea y tema de investigación (explorar/describir/explicar).

5.-**Taller**: Elección de línea/tema general + enfoque preliminar + propósito (explorar/describir/relacionar/explicar)

Sesiòn 3 horas

II. ESTRATEGIAS DE BUSQUEDA INICIAL Y DELIMITACIÓN

1.-Fuentes y jerarquía de evidencia (artículo empírico, revisión, guías, tesis)

2.-Keywords, sinónimos, tesauros, operadores boleanos, filtros.

3.-Lectura rápida (screening) y criterios de inclusión/exclusión)

4.-**Taller**: mini-matriz de 8-10 artículos + primera brecha (que falta / qué no se ha respondido),

Sesiòn 3 horas

III. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA, PREGUNTAS OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

1.-Realidad problemática (método del embudo) y formulación de brecha

2.-Problema general/específicos y preguntas de investigación.

3.-Objetivo general y específicos (Coherencia vertical).

4.-Elección de línea y tema de investigación (explorar/describir/explicar).

Sesiòn 3 horas

IV. BASE METODOLÓGICA I ALCANCES Y DISEÑOS (CUANTI/CUALI/MIXTO)

1.-Alcances (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo) y criterios de elección.

2.-Diseños cuantitativo (experimental/no experimental, transversal/longitudinal).

3.-Diseños cualitativos (fenomenología, estudio de casoteoría fundamentada, etnografía).

4.-**Taller**: declarar alcance y diseño + coherencia con objetivos + (si aplica) hipótesis preliminares

Sesiòn 3 horas

V. INGENIERÍA DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

1.-Qué es un buen título: precisión científica, variables/categorías, población, lugar, tiempo.

2.-Tipos de título: relacional, comparativo, explicativo, cualitativo interpretativo.

3.-Errores típicos: títulos “periodísticos”, variables mal definidas, amplitud.

4.-**Taller**: 3 versiones + selección de título preliminar (alineado a problema/objetivos/diseño).

Sesiòn 3 horas

VI. BASE METODOLÓGICA II POBLACIÓN, MUESTRA INFORMANTES Y MATRIZ DE CONSISTENCIA

1.-Población, unidad de análisis, criterios inclusión/exclusión, marco muestral.

2.-Muestreo cuantitativo (probabilístico/no probabilístico) y lógica de tamaño muestral.

3.-Muestreo cualitativo (intencional/teórico / bola de nieve) y saturación.

4.-Matriz de consistencia base + apartado población/muestra o informantes.

Gestión del Conocimiento y Redacción con Inteligencia Artificial

TEMARIO

Curso en vivo

MÓDULO II

Sesión 3 horas

VII. VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y BÚSQUEDA AVANZADA (ALTO IMPACTO

1.-Estrategias avanzadas: ecuaciones de búsqueda truncadores, campos (title/abstract/keywords).

2.-Búsqueda en bases de datos (Scopus/WoS/PubMed/ Google Scholar) y filtros por calidad.

3.-Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto

4.-Registro reproducible: bitácora de búsqueda y PRISMA básico (para revisiones).

Sesión 3 horas

VIII. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA INICIAL Y DELIMITACIÓN

1.-Uso responsable: verificación, trazabilidad, sesgos y "alucinaciones".

2.-IA para descubrimiento y mapeo: Elicit/Consensus/ ResearchRabbit (y equivalentes).

3.-IA para matriz comparativa: método–muestra–hallazgos–limitaciones–vacíos.

4.-**Taller**: matriz de 25–30 fuentes + síntesis de vacíos y tendencias (1–2 páginas).

Sesión 3 horas

IX. CONSTRUCCIÓN DE MARCO TEÓRICO Y BASES
(Conceptuales, legales y contextuales)

1.-Arquitectura del marco: antecedentes vs teorías vs definiciones.

2.-Método de mapeo temático: subtemas, jerarquías, hilo argumental.

3.-Bases legales/normativas (si aplica) y cómo integrarlas sin "relleno".

4.-Taller: índice comentado del marco + redacción guiada (2–3 páginas).

Sesión 3 horas

X. OPERACIONALIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN
(Versión final) + Ajuste del título definitivo

1.-Ajuste fino: variables/categorías según marco teórico y objetivos.

2.-Operacionalización cuantitativa finall (dimensiones, indicadores, ítems, escalas).

3.-Categorización cualitativa final (categorías, subcategorías, preguntas detonantes).

4.-**Taller**: título definitivo + operacionalización/ categorización definitiva + coherencia con matriz.

Sesión 3 horas

XI. IA PARA REDACCIÓN ACADÉMICA Y PARAFRASEO ÉTICO

1.-Qué sí / qué no: IA como asistente (estructura, estilo, claridad) vs autoría.

2.-Prompts útiles: reescritura académica, coherencia, transiciones, tono científico.

3.-Parafraseo ético: mantener significado, evitar distorsión, citar siempre la fuente.

4.-**Taller**: reescritura de 2 secciones (introducción/marco) + checklist anti-alucinación.

Sesión 3 horas

XII. ÉTICA, APA7 Y GESTIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.-Ética: datos, consentimiento, confidencialidad, autoría, conflictos de interés.

2.-APA 7: citas, referencias, tablas/figuras, formato

3.-otero/Mendeley: colecciones, etiquetas, duplicados, estilos.

4.-**Taller**: referencias completas + formato APA aplicado + checklist de originalidad (Turnitin como proceso).

Especialista en Análisis cuantitativo con SPSS, Análisis Cualitativo con Atlas.ti y Publicación Científica

TEMARIO

Curso en vivo

MÓDULO III

Sesión 3 horas

XIII. INSTRUMENTOS, VALIDACIÓN Y RECOLECCIÓN

(Cuanti/Cuali)

1.-Instrumentos: escala Likert, cuestionarios, fichas; guías de entrevista/observación.

2.-Validez: juicio de expertos, V de Aiken (cuándo se usa y cómo se reporta).

3.-Piloto y mejora del instrumento; protocolo de recolección y control de calidad.

4.-**Taller**: instrumento final + formato de juicio de expertos + plan de recolección.

Sesión 3 horas

XIV. SPSS I (MÁXIMO 2) DESCRIPTIVOS + CONFIABILIDAD + TABLAS ESTILO ACADÉMICO

1.-Base de datos: codificación, valores perdidos, depuración mínima.

2.-Descriptivos: frecuencias, porcentajes, medias/DS; gráficos.

3.-Confiabilidad: Alfa de Cronbach (y lectura correcta).

4.-**Taller**: tabla descriptiva + tabla confiabilidad + narrativa de resultados.

Sesión 3 horas

XV. SPSS II (2/2) INFERENCIAL Y CONTRASDE DE HIPÓTESIS

(Lo esencial)

1.-Decisión de prueba según variables/diseño (ruta práctica).

2.-Pruebas típicas: correlaciones, t-test, ANOVA, chi-cuadrado o regresión básica (según caso)..

3.-Reporte académico: estadístico, gl, p, interpretación y (cuando aplique)

4.-**Taller**: salida final + redacción “Resultados cuantitativos” (1–2 páginas)

Sesión 3 horas

XVI. ATLAS.TI (1 SESIÓN) CODIFICACIÓN Y REPORTE DE HALLAZGOS

(Con IA de apoyo)

1.-Preparación: transcripción, anonimización, unidades de significado.

2.-Codificación abierta → agrupación axial (lo esencial para un reporte sólido).

3.-Uso de funciones de apoyo (incluida IA si se dispone) para sugerencias, redes/relaciones, sin reemplazar criterio.

4.-**Taller**: 2–3 hallazgos con citas + categorías + interpretación..

Sesión 3 horas

XVII. DE LA TESIS AL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Estructura completa IMRyD + selección de revista

1.-Estructura completa del artículo:Título, Abstract, Introducción, Métodos, Resultados, Discusión, Conclusiones, Referencias.

2.-Cómo “recortar” tesis → artículo: foco, contribución, extensión, tablas/figuras.

3.-Selección de revista: alcance, indexación, cuartiles (Q1–Q4), normas, ética editorial.

3.-**Taller**: plantilla IMRyD completa + título/abstract preliminar + revista objetivo.

Sesión 3 horas

XVIII. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y SUSTENTACIÓN

(Tesis + Artículo)

1.-Discusión: contrastar con antecedentes (coincide/difiere/por qué), aporte, implicancias.

2.-Conclusiones y recomendaciones (derivadas de objetivos, sin “inventar”).

3.-Limitaciones, futuras líneas y cierre académico.

4.-**Taller**: guion de sustentación (10–12 diapositivas) + checklist final de tesis + checklist de envío de artículo.

TEMARIO

Curso Asincronico

Sesión 2 horas

I. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y METODOLOGÍA DE LA TESIS

1.-Definición de investigación científica y tipos de investigación (básica, aplicada, exploratoria, descriptiva, experimental).

2.-Importancia de la tesis como producto académico y científico.

3.-**Enfoques de investigación**: cualitativo, cuantitativo y mixto.

4.-**Discusión**: Reflexión grupal sobre cuál es el enfoque adecuado para diferentes problemas de investigación (casos practicos).

5.-**Ejercicio práctico**: Los estudiantes deben elegir un tema (que se les brindara) y justificar qué enfoque de investigación (cualitativo, cuantitativo o

Sesión 2 horas

II. ELABORACIÓN DEL TÍTULO Y REVISIÓN DE LITERATURA REFERENTE A LAS VARIABLES

1.-**Elaboración del Título de Tesis**: Cómo seleccionar el espacio de investigación, población, identificar causas y efectos, y elegir las variables (independientes y dependientes).

2.-**Revisión de Literatura**: Cómo encontrar artículos y tesis relevantes, qué debe incluir la revisión para que sea eficaz.

3.-**Discusión**: ¿Qué variables son clave para su investigación y cómo las relacionan con el contexto?

4.-**Ejercicio práctico**: Elaboración de un título de tesis y revisión de 3 artículos o tesis relacionadas con las variables seleccionadas.

Sesión 2 horas

III. VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN
(Datos primarios y Secundarios)

1. **Datos primarios**: Recolectados por el investigador directamente (encuestas, entrevistas, etc.).
2. **Datos secundarios**: Obtenidos de fuentes existentes (INEI, MEF, BCRP, SUNAT).
3. **Primarios**: Control total, pero más costosos y lentos.
4. **Secundarios**: Acceso rápido y económico, pero pueden no ajustarse totalmente a la investigación.
5. Acceso a la población y disponibilidad de datos.
6. Consideraciones éticas en la recolección de datos.
7. **Instrumentos propios**: Crear encuestas, entrevistas, etc. Validación mediante pruebas piloto o consultas con expertos.
8. **Instrumentos validados**: Adaptación de herramientas ya validadas por otros autores, y revalidación para asegurar su pertinencia.

Sesión 2 horas

IV. ELABORACIÓN DE LAS MATRICES
(Operacionalización, consistencia y categorización)

1.-**Matriz de Operacionalización de Variables**: Cómo definir y operacionalizar las variables e indicadores.

2.-**Matriz de Consistencia**: Asegurar la coherencia entre los objetivos, hipótesis y metodología.

3.-**Matriz de Categorización de Variables**: Cómo agrupar variables en categorías y subcategorías (si aplica).

4.-**Discusión**: Reflexión sobre la importancia de estas matrices en la estructura de la investigación y cómo ayudan a mantener el enfoque.

5.-**Ejercicio práctico**: Crear las matrices de operacionalización, consistencia y categorización a partir de un tema de investigación.

Sesión 2 horas

V. INTRODUCCIÓN, FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.-**Cómo estructurar la introducción**: realidad problemática, síntomas, causas, consecuencias y soluciones.

2.-**Formulación del problema**: definición de los objetivos generales y específicos. Justificación teórica, metodológica,

3.-**Discusión**: Reflexión sobre los componentes de la introducción y la importancia de una justificación sólida.

4.-**Ejercicio práctico**: Redacción de una introducción y justificación para una investigación hipotética.

DAYSI M. RAMIREZ N.



Daysi M. Ramirez N.

EXPERIENCIA (+10 AÑOS DE EXPERIENCIA)

> **Compartir con profesionales y líderes del sector enriqueció mi formación desde un enfoque integral.**

Psicóloga, magíster en Psicología Educativa y magíster en Educación Superior, comprometida, responsable y creativa, con facilidad de adaptación, capacidad de trabajo en equipo e iniciativa. Cuenta con experiencia en manejo de grupos, análisis, liderazgo, asesoría y desarrollo de trabajos de investigación.

Ha participado en la aprobación y ejecución de proyectos independientes en beneficio de las organizaciones donde ha laborado.



Alan E. Ccahuana P.

EXPERIENCIA (+4 AÑOS) DE EXPERIENCIA

> **Mi experiencia de aprendizaje fue exigente, enriquecedora y fortaleció grandemente mis capacidades.**

Maestrante en Administración Estratégica de Empresas, con experiencia en docencia, capacitación y consultoría en investigación científica. Especializado en el planeamiento, dirección y ejecución de tesis cualitativas, cuantitativas y mixtas en áreas como ciencias de la empresa, ingenierías, ciencias de la salud, gestión pública y pedagogía.

Cuenta con vocación por la enseñanza en pregrado y posgrado, destacando por su organización, proactividad y trabajo en equipo.

Obtén tu QUINTUPLE CERTIFICACIÓN

al culminar satisfactoriamente el programa.

Certificado en

Especialista en diseño y Estructuración de proyectos de investigación

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE · CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

por Econodata Corporation, Econodata Institute y la Cámara de Comercio de Lima

Executive Certified Diploma of

Specialization program in AI, Methodology, and data analysis for the preparation of theses and scientific articles

CEL Center of Education and Leadership · FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

por Florida Global University e Center of Education and Leadership

Certificado en

Gestión del conocimiento y redacción con inteligencia Artificial.

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE · CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

por Econodata Corporation, Econodata Institute y la Cámara de Comercio de Lima

Certificado en

Especialista en Análisis cuantitativo con SPSS, Análisis Cualitativo con Atlas.ti y Publicación Científica

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE · CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

por Econodata Corporation, Econodata Institute y la Cámara de Comercio de Lima

Certificado en

Certificado en Introducción y fundamentos de la investigación

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE · CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

por Econodata Corporation, Econodata Institute y la Cámara de Comercio de Lima


CERTIFICADO

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE

CERTIFICAMOS QUE:

ALAN EDWIN CCAHUANA PILLACA

Ha aprobado exitosamente el **PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN** en:

IA, METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Considerando el desarrollo de la metodología de la **Investigación Cualitativa y Cuantitativa**, el uso de herramientas de **IA (Perplexity, Consensus, ChatGPT y Gemini)** para la **redacción académica y la búsqueda científica**, así como el **análisis de datos mediante SPSS y Atlas.ti**, con una duración total de **120 horas académicas.**

Lima, 20 de febrero de 2026

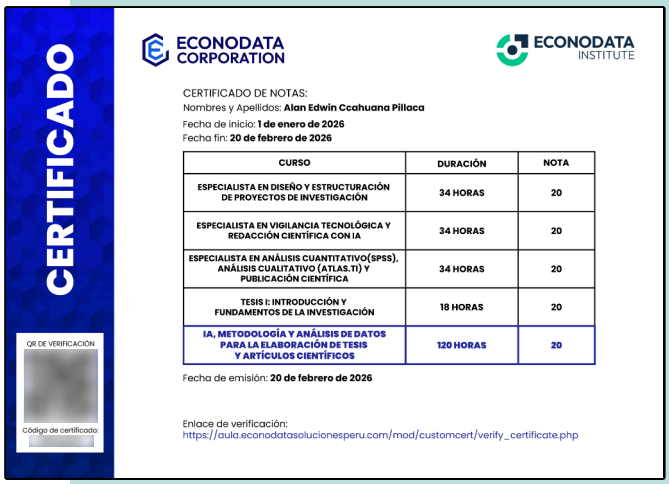
QR DE VERIFICACIÓN

Código de certificado:

Mag. Daysi M. Ramirez M.
Docente del curso

Econ. Alan E. Ccahuana P.
Gerente General

En asociación con: CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA


CERTIFICADO

ECONODATA CORPORATION · ECONODATA INSTITUTE

CERTIFICADO DE NOTAS:

Nombres y Apellidos: **Alan Edwin Ccahuana Pillaca**

Fecha de inicio: **1 de enero de 2026**

Fecha fin: **20 de febrero de 2026**

CURSO	DURACIÓN	NOTA
ESPECIALISTA EN DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	34 HORAS	20
ESPECIALISTA EN VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y REDACCIÓN CIENTÍFICA CON IA	34 HORAS	20
ESPECIALISTA EN ANÁLISIS CUANTITATIVO(SPSS), ANÁLISIS CUALITATIVO (ATLAS.TI) Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICA	34 HORAS	20
TESIS I: INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	18 HORAS	20
IA, METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	120 HORAS	20

Fecha de emisión: **20 de febrero de 2026**

QR DE VERIFICACIÓN

Código de certificado:

Enlace de verificación:
https://aula.econodatasolucionesperu.com/mod/customcert/verify_certificate.php

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

EXPEDIDO POR FLORIDA GLOBAR UNIVERSITY Y CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

FORMA PARTE DE UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA CON RESPALDO INTERNACIONAL Y VISIÓN GLOBAL QUE POTENCIA TU PERFIL PROFESIONAL

+18 PAISES

PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA, EEUU Y EUROPA

+19,000

PROFESIONALES FORMADOS POR CEL Y FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY A NIVEL INTERNACIONAL



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

Institución de educación superior internacional, orientada a la formación académica y profesional con estándares de calidad global.

CEL
Center of Education and Leadership

Centro de educación continua enfocado en el desarrollo académico y profesional mediante programas especializados.

UNA INVERSIÓN CLARA

PARA IMPULSAR TU FORMACIÓN PROFESIONAL



PRECIO REGULAR	S/800.00 o $ 267.00 (USD)
PROMOCIÓN	S/399.00 o $ 133.00 (USD)
PRONTO PAGO	S/349.00 o $ 116.00 (USD) (HASTA EL 17 DE FEBRERO)
PAGO EN DOS PARTES	S/200.00 o $ 65.00 (USD) (HASTA EL 1 DE MARZO) Y S/200.00 o $ 65.00 (USD) (HASTA EL 22 DE MARZO)

- **10% de descuento adicional** por persona en inscripción grupal. (2 participantes o más)
- Los precios no incluyen IGV. Para facturas y boletas se deberá agregar el 18% adicional sobre el precio indicado.
- Para que el curso inicie se requiere un mínimo de 15 alumnos, caso contrario se postergara el inicio hasta completar la cantidad mínima.

INFORMACIÓN **CLAVE**

MÉTODOS DE PAGO

Todos los métodos de pago a nombre de
ALAN EDWIN CCAHUANA PILLACA:

BCP

CTA. BCP Soles es: 19299471654016

CTA. interbancaria: 00219219947165401639

Banco de la Nación

N° CTA. de Ahorros: 04-018-465154

N° CCI: 018-000-004018465154-01

yape

987860778

PayPal

alan.ccahuana.1995@gmail.com
paypal.me/alanzero666

BINANCE

ID: 957724043
alan.ccahuana.1995@gmail.com
Código Wallet(USDT):
TAwcWKzGMVAT9GK6pKnVTdCGHB95feqYXM
Red: Tron(TRC20)

Método de pago empresarial a nombre de
ECONODATA SOLUCIONES PERU EIRL:

BCP

Cuenta BCP Soles es:
1927130702091
Cuenta interbancaria:
00219200713070209138

yape

929565891

CONTÁCTANOS

+51 929 565 891

/econodatasolucionesperu.com

VISÍTANOS

/econodatacorporation

/econodata soluciones peru

/econodatacorporation

/econodatacorporation

@econodatacorporatio

ECONODATA INSTITUTE

INFORMACIÓN

Nombre: ECONODATA SOLUCIONES PERU E.I.R.L.
RUC: 20613106431
Dirección: Jirón Girasol Mz. i Lt. 21 Apto. 301 Urb. San Francisco de Cayran 1era Etapa – San Martin de Porres – Lima – Perú.
Número: +51 929 565 891
Teféfono: (01)9056022
Correo: econodatasolucionesperu@gmail.com

TU PERFIL NO CRECE,
EVOLUCIONA

ECONODATA CORPORATION

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CCEL Center of Education and Leadership

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY