

Masterclass en

MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS

EN VIVO •

FECHA DE INICIO:
25 de NOVIEMBRE del 2025

TU PERFIL NO CRECE, EVOLUCIONA 

INTRODUCCIÓN

En un escenario donde la presencia digital define la relevancia de marcas y profesionales, comprender y aplicar estrategias de marketing digital se ha vuelto esencial para competir y destacar. Este curso ofrece una visión integral de las herramientas, técnicas y tendencias que permiten diseñar experiencias digitales efectivas, optimizar la comunicación con audiencias específicas y potenciar el crecimiento de negocios en entornos altamente dinámicos y conectados.

OBJETIVOS



Destaca Profesionalmente

Especialízate en marketing digital y aumenta tus oportunidades en un mercado donde la demanda crece más de 50 % al año.



Aplica de Inmediato

Implementa estrategias digitales reales en tu trabajo o emprendimiento y genera resultados rápidos.



Casos Reales

Aprende con ejercicios prácticos de SEO, campañas en redes y contenidos que conectan.



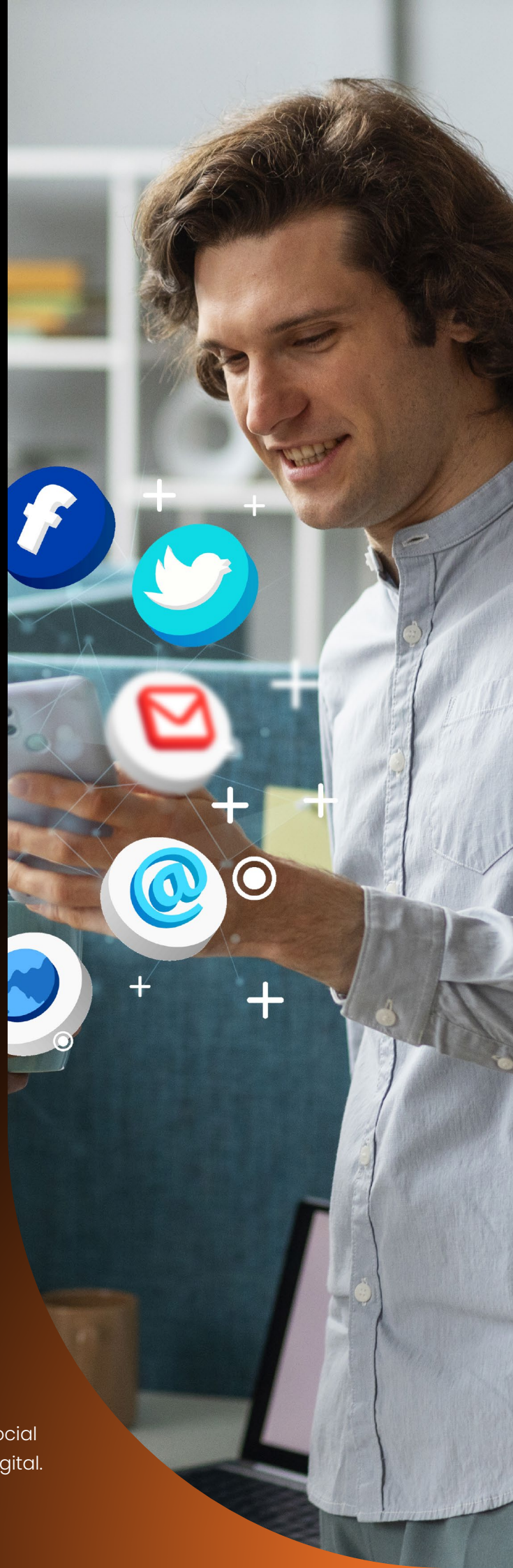
Domina las Herramientas

Conviértete en experto en Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn y automatización.



Visión Integral

Integra SEO, SEM, branding, contenido y social media en un plan completo de marketing digital.



ASPECTOS GENERALES



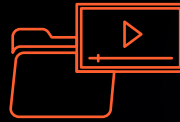
100%
Online



Clases
en vivo
(Microsoft Teams).



Acceso de
por vida al
Aula Virtual



Acceso a
videos y archivos
permanentes



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales de administración, negocios y economía que buscan potenciar su perfil digital.

Comunicadores y marketers que deseen especializarse en estrategias online.

Diseñadores gráficos y multimedia interesados en marketing digital.

Técnicos y egresados que quieran diferenciarse en el mercado laboral.

Emprendedores que buscan hacer crecer su marca con herramientas digitales.

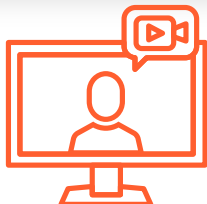
Colaboradores del sector público o privado que necesiten actualizar sus competencias digitales.

BENEFICIOS



MATERIAL ESPECIALIZADO

Documentos, videos y ejercicios prácticos.



FLEXIBILIDAD

Todas las clases en vivo se resuben a nuestras redes sociales y aula virtual, para que puedas estudiar a tu propio ritmo.



CERTIFICACIÓN INMEDIATA

Certificado digital con reconocimiento de la CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA-Asociado(CCL) y Econodata Soluciones Perú.



ASESORÍA DIGITAL

Optimiza tus anuncios en Google, Meta y TikTok y aprende a segmentar audiencias, ajustar presupuestos y mejorar resultados con guía de expertos.



PORTAFOLIO PROFESIONAL

Crea campañas reales y demuestra tus resultados con métricas y dashboards en tu CV o perfil digital para destacar ante empleadores o clientes.



TEMARIO

Sesión

3 horas

1. ECOSISTEMA DIGITAL Y FUNDAMENTOS

1. Identificar las características del entorno digital actual
2. Analizar modelos de negocio digitales exitosos
3. Reconocer el customer journey en medios digitales
4. Transformación digital y nuevos hábitos de consumo
5. Modelos de negocio: B2B, B2C, C2C, D2C
6. Funnel de conversión digital
7. Buyer personas y customer journey mapping
8. Taller práctico: Análisis de ecosistema digital de una empresa

Sesión

3 horas

2. ESTRATEGIA DE MARCA DIGITAL Y PRESENCIA ONLINE

1. Construir una identidad digital coherente
2. Desarrollar estrategias de branding digital
3. Gestionar la reputación online
4. Arquitectura de marca digital
5. Posicionamiento en medios digitales
6. Gestión de reputación online y crisis digitales
7. Sitios web optimizados y experiencia de usuario
8. Taller práctico: Creación de estrategia de marca digital

Sesión

3 horas

3. CONTENT MARKETING Y STORYTELLING DIGITAL

1. Crear contenido de valor y relevante
2. Dominar técnicas de storytelling digital
3. Planificar y ejecutar calendarios de contenido
4. Estrategias de content marketing
5. Técnicas de storytelling y narrativa digital
6. Tipos de contenido: blog, video, infografías, podcasts
7. Calendario editorial y planificación de contenidos
8. Taller práctico: Desarrollo de estrategia de contenidos

Sesión

3 horas

4. SEO Y OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA

1. Implementar estrategias SEO on-page y off-page
2. Optimizar contenido para buscadores
3. Utilizar herramientas de análisis SEO
4. Fundamentos de SEO técnico, on-page y off-page
5. Investigación de palabras clave
6. Optimización de contenido y estructura web
7. Link building y autoridad de dominio
8. Taller práctico: Auditoría SEO y optimización de sitio web

Sesión

3 horas

5. SEM Y PUBLICIDAD EN GOOGLE ADS

1. Crear campañas efectivas en Google Ads
2. Optimizar presupuestos y pujas
3. Medir y mejorar el ROI de campañas
4. Estructura de cuenta Google Ads
5. Campañas de búsqueda, display y shopping
6. Estrategias de pujas y optimización de presupuesto
7. Extensiones de anuncios y Quality Score
8. Taller práctico: Creación y configuración de campaña Google Ads

Sesión

3 horas

6. SOCIAL MEDIA MARKETING AVANZADO

1. Desarrollar estrategias específicas por red social
2. Crear contenido adaptado a cada plataforma
3. Gestionar comunidades digitales efectivamente
4. Estrategias específicas: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook
5. Creación de contenido visual y multimedia
6. Community management y gestión de crisis
7. Influencer marketing y colaboraciones
8. Taller práctico: Estrategia de social media para marca específica

TEMARIO

Sesión

3 horas

7. META, TIKTOK Y LINKEDIN ADS

1. Configurar campañas avanzadas en Meta y TikTok Ads
2. Utilizar LinkedIn Ads para B2B
3. Optimizar segmentación y creatividades
4. Facebook Ads Manager y configuración avanzada
5. Instagram Ads y formatos creativos
6. TikTok Business manager y configuración avanzada
7. LinkedIn Ads para marketing B2B
8. Segmentación avanzada y audiencias personalizadas
9. Taller práctico: Configuración de campañas en Meta, Tiktok, y LinkedIn Ads

Sesión

3 horas

8. MARKETING AUTOMATION Y EMAIL MARKETING

1. Implementar sistemas de automatización
2. Crear flujos de nurturing efectivos
3. Optimizar tasas de conversión por email
4. Plataformas de marketing automation
5. Email marketing: estrategias y mejores prácticas
6. Flujos de nurturing y lead scoring
7. Personalización y segmentación avanzada
8. Taller práctico: Configuración de flujo de automatización

Sesión

3 horas

9. ANALÍTICA DIGITAL Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

1. Configurar Google Analytics 4 correctamente
2. Interpretar métricas clave de marketing digital
3. Crear dashboards y reportes de performance
4. Google Analytics 4: configuración y uso avanzado
5. Métricas clave: CAC, LTV, ROAS, CTR, conversiones
6. Google Tag Manager y tracking avanzado
7. Dashboards en Google Looker Studio
8. Taller práctico: Análisis de performance y creación de dashboard

Sesión

3 horas

10. PLAN DE MARKETING DIGITAL INTEGRAL

1. Integrar todos los conocimientos del curso
2. Crear un plan de marketing digital completo
3. Presentar estrategias y obtener feedback
4. Metodología para crear planes de marketing digital
5. Integración de canales y estrategias omnicanal
6. Presupuestación y cronogramas de implementación
7. Tendencias futuras en marketing digital
8. Taller práctico: Presentación de planes de marketing digital





SAÚL E. FERNÁNDEZ V.

Experiencia (+8 años):

Marketr Company — Co-Fundador & Head of Marketing: desarrollo de producto, estrategia de marketing y creación de contenidos con IA.

Industrias Generales Choque EIRL — Jefe de Marketing y Ventas: implementación de estrategias digitales, apertura de mercados y análisis de performance.

Continental Travel S.A.C. — Jefe de Marketing: comunicación 360°, gestión de marca, eventos y coordinación con proveedores.

Me Voy De Viaje S.A.C. — Jefe de Marketing / Analista Digital: campañas publicitarias, análisis UX/UI y gestión de la experiencia del consumidor.

Latfar S.A.C. — Especialista en Marketing Digital y Publicidad Online: planificación de contenido, generación de leads y email marketing.

DOCENTE

Especialista en marketing con más de 8 años de experiencia en proyectos, comunicación 360°, marketing digital y branding. Integra análisis de datos, creatividad e innovación tecnológica con foco en IA generativa y marketing analytics. Destaca por su liderazgo adaptable y trayectoria en construcción de marcas, dirección de equipos y estrategias integrales de alto impacto.

Especializaciones:

Máster Online en IA & Innovación (Microsoft)

Programa IA para Creativos (Microsoft)

Especialización en Marketing Analytics (Meta / Coursera)

Especialización en Marketing Digital & E-commerce (Google / Coursera)

Estrategias de Marketing Digital / Dirección Estratégica (UPC)

Habilidades:

Estrategia y gestión de marca 360°

Performance marketing y analítica (KPI's, ROAS, CAC, LTV)

IA generativa, UX/UI y dirección de arte

Gestión ágil, liderazgo y capacitación

Automatización y analítica digital (GA4, Tag Manager, CRM)

HORARIOS (Lunes y Martes)



Perú, Colombia,
Ecuador
**7:00pm
a 10:00pm**



México
**6:00pm
a 9:00pm**

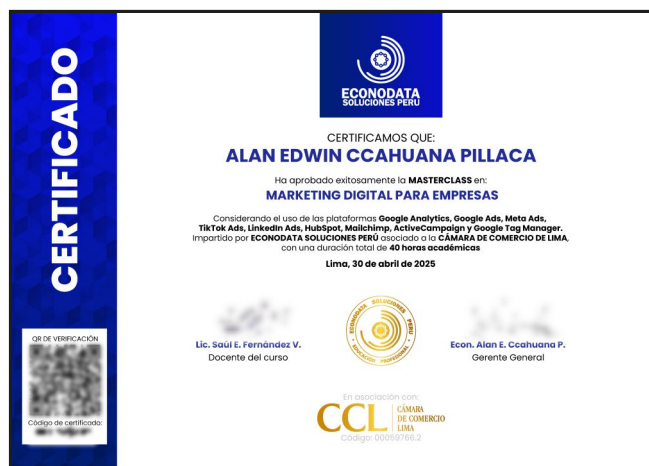


Argentina,
Chile
**9:00pm
a 12:00am**

CERTIFICADOS

4 CERTIFICACIONES:

- Certificado en Social Media Ads **(13 HORAS ACADÉMICAS)**
- Certificado en Plan de Marketing Digital **(13 HORAS ACADÉMICAS)**
- Certificado en Analítica Digital **(13 HORAS ACADÉMICAS)**
- Certificado en la Masterclass en Marketing Digital para Empresas **(40 HORAS ACADÉMICAS)**



PRECIOS

CATEGORÍA

**HORAS
LECTIVAS
CERTIFICADAS**

**PRECIO
(SOLES O DÓLARES)**

Masterclass

40

s/499* o \$160

* Los precios en Soles mostrados y con descuento no incluyen IGV



Contáctanos por WhatsApp



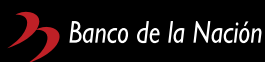
Accede a ofertas especiales

METODOS DE PAGO

Todos los metodos de pago a nombre de
Alan Edwin Ccahuana Pillaca:



CTA. BCP Soles es: 19299471654016
CTA. interbancaria: 00219219947165401639



Nº CTA. de Ahorros: 04-018-465154
Nº CCI: 018-000-004018465154-01



987860778



alan.ccahuana.1995@gmail.com
paypal.me/alanzero666



ID: 957724043
alan.ccahuana.1995@gmail.com
Codigo Wallet(USDT):
TAwcWKzGMVAT9GK6pKnVTdCGHB95feqYXM
Red: Tron(TRC20)

Metodo de pago
empresarial a
nombre de

**ECONODATA
SOLUCIONES
PERU EIRL:**



Cuenta BCP Soles es:
1927130702091

Cuenta interbancaria:
00219200713070209138



929565891

CONTÁCTANOS

+51 929 565 891

/econodatasolucionesperu.com

VISÍTANOS

/econodata soluciones peru

/econodata soluciones peru

@econodatasolucionesperu

/econodata soluciones peru

/econodatasolucionesperu

/econodatasolucionesperu

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre: ECONODATA SOLUCIONES PERU E.I.R.L.

RUC: 20613106431

Dirección: Jirón Girasol Mz. i Lt. 21 Dpto. 301
Urb. San Francisco de Cayran Iera
Etapa – San Martin de Porres –
Lima – Perú.

Número: +51 929 565 891

Teféfono: (01)9056022